

El futuro de las artes gráficas



Sistemas sostenibles

- **Impresión sin agua:**
 - Cada año se utilizan 17 litros de químicos en todo el mundo, aunque los impuestos y las tasas conseguirán reducir esta cantidad
 - El coste de los productos químicos suponen actualmente el 30% de los costes de una plancha de impresión
 - El futuro del sector pasa por la impresión ecológica

- El sistema ‘waterless’ garantiza la calidad del producto final, elimina los alcoholes y disminuye la emisión de hidrocarburos
- Esta técnica reducirá las emisiones en un 90%

- **Otras alternativas:**

- Los sistemas de tecnología de LED, que reducirán las emisiones en casi un 75%



Carlos Vilaplana (ILASA-MDI) durante su intervención

Sistemas sostenibles

- **Planchas sin revelado químico:**
 - Tienen base de látex y suponen un impacto cinco veces menor en el medioambiente
 - La clave del sistema es el revelado: su emulsión se basa en microperlas de látex
 - El revelado no es químico
 - El control de calidad se simplifica, y el producto final no depende de elementos variables

- Otras ventajas:
 - -El gasto de agua y el consumo eléctrico se reducen
 - Este sistema genera menos residuos



Javier Muñoz Mosquera (AGFA) explica el funcionamiento de las planchas sin revelado químico

Sistemas sostenibles

- **Papel responsable:**
 - Permite al impresor posicionarse respetando el medio ambiente
 - El origen de las fibras, el sistema de blanqueamiento y el impacto en los procesos de fabricación son sus claves

Sistemas sostenibles

- **Gestión forestal sostenible:**
 - Certificaciones que garantizan una explotación responsable:
 - FSC: otorgada por las organizaciones no gubernamentales
 - PEFC: concedida por los productores del sector forestal

- Se certifica el origen responsable de la madera
- El producto final consigue sellos de calidad que permiten acceder a concursos públicos y posicionarse respecto a la competencia
- Efecto de marketing: garantía de un producto sostenible con mayores ventajas para el cliente final

La jornada en imágenes





José Andrés Pérez (SUN CHEMICAL) durante su ponencia



Sergio Ródenas, del Centro de Innovación Tecnológica del Gremio de Artes Gráficas de Madrid, prepara su conferencia



El público asistente a la jornada empresarial



Leticia Bilbao acudió en representación de la Comisión de Medioambiente y Desarrollo Sostenible de la CEOE de FADE





Los ponentes de la jornada empresarial, con el presidente de AGA, Ángel Fernández



Foto de familia de la Jornada Empresarial de Artes Gráficas